



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación	Tecnología en Desarrollo publicitario.
Proyecto formativo	Desarrollo de soluciones publicitarias para las mipymes de la región.
Fase proyecto	Ejecución.
Resultado de aprendizaje	240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.
Actividad de aprendizaje	GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.
Evidencia de producto	Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.
Criterios de evaluación: Aplica procedimientos aritméticos y algebraicos según el problema planteado.	

2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

Estimado evaluador: tenga en cuenta la información suministrada en este instrumento de evaluación, el cual se ha elaborado para **valorar** el conocimiento en la evidencia de aprendizaje.

3. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	Representa conjunto de datos de acuerdo con la variable estadística.			10%
2.	El instrumento de recolección de datos es adecuado.			10%
3	Presenta la información de forma correcta y en tablas de frecuencia.			10%
4.	Los gráficos utilizados están correctos y se ajustan al tipo de variable estudiada.			8%
5.	Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida.			10%
6.	Se incluye el catálogo de medidas en cm y en pulgadas.			10%
7.	Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.			10%
8.	Las conclusiones parten de la información obtenida en las gráficas y tablas.			10%
9.	Realiza una propuesta adecuada al tipo de problema y nivel de escolaridad.			10%
10	Su propuesta se basa en necesidades reales de la industria de la moda.			10%
11.	Presenta la actividad de forma adecuada siguiendo las recomendaciones dadas en la guía.			2%



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

4. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de Valor: _____